

**DEVELOPPEMENT DURABLE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE.
QUELLE STRATEGIE ?****SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM ACTIVITY. WHAT
STRATEGY?****Eugenie MADELAINE***PhD., University of the Littorale Opal Coast, ULCO
Unité de Recherche HLLI (UR 4030), Dunkerque, France**evguenia.madelaine@univ-littoral.fr***Résumé :**

Le tourisme est considéré comme l'un des secteurs de l'économie à la croissance la plus rapide, qui fournit d'importants revenus en devises et de l'emploi. Il est prouvé que le tourisme n'est pas seulement devenu public, mais il n'a pas d'alternative comme forme d'exploration du monde, des espaces, des territoires avec leurs cultures particulières.

Il est question de changements structurels dynamiques visant principalement à atteindre une certaine durabilité dans l'industrie touristique.

Des diverses études sur la stratégie et d'instaurer un tourisme durable, conclusions ont été tirées car la planification, le développement des infrastructures touristiques, leur fonctionnement et leur commercialisation nécessite à se concentrer sur des critères de durabilité environnementale, sociale, culturelle et économique.

En ce sens, la synthèse entre le tourisme écologique et culturel est réalisée pour le développement durable, en s'appuyant clairement sur l'un de leurs rôles principaux qui est de soutenir les zones rurales et montagnardes, régions enclavées du pays...

Mots-clés : *tourisme, développement soutenable, paramètres économiques, stratégie.*

Abstract:

Tourism is considered one of the fastest growing industry. It has been shown that tourism has not only become accessible to all, but also has no alternative as a means of knowing the world. Dynamic structural changes are oriented mainly towards achieving a certain sustainability in this industry.

Conclusions have been drawn that the planning and development of tourism infrastructures must focus on sustainability, social and cultural needs. Therefore, through the merging of ecotourism and cultural tourism, a sustainable tourism will be developed and one of the main objectives will be achieved: supporting rural and mountainous region.

Keywords: *tourism, sustainable development, economic parameters, strategy.*

Classification JEL : *L83.*

« L'écotourisme est un choix naturel pour la France dans la poursuite du développement de formes durables des territoires, de leurs mises en valeur, tout en préservant l'environnement naturel, les ressources locales favorisant l'activité touristique. Intégrer l'écotourisme au

tourisme culturel, apporte une contribution importante à la préservation de notre patrimoine culturel », dit la vision pour l'écotourisme en France.

Il est attendu que l'écotourisme contribue de manière importante à la croissance économique, notamment au niveau régional et local, au développement des affaires, à l'élévation du niveau de vie, au confort social et bien-être, auquel une attention particulière est portée.

Bien évidemment, l'écotourisme consacre une attention particulière à la protection de la nature existante et les ressources culturelles.

La stratégie, les approches, les objectifs énoncés, les activités prioritaires pour l'affirmation et la réalisation de l'écotourisme peuvent être vus ainsi :

Concernant les objectifs stratégiques : conservation du patrimoine naturel et culturel ; développement de l'activité écotouristique régional et local ; politique nationale de gestion et d'administration de cette stratégie. Un rôle particulier est accordé à la préservation du patrimoine naturel et culturel dans les plans de gestion des aires protégées et du patrimoine culturel qui doit garantir leur pérennité dans les limites autorisées ; qui doit soutenir l'agriculture et la foresterie durables, ainsi que les activités de réhabilitation des espaces et des habitats qui serviront également d'opportunités pour le développement de l'écotourisme.

Le concept de « développement durable » acquiert une importance générale après la publication du rapport « Notre avenir à tous » par l'Organisation mondiale de l'environnement et du développement (1988).

En 1972, un séminaire a été organisé aux Nations Unies pour discuter de la relation entre les ressources existantes, l'environnement et le développement futur. Les résultats de ce séminaire forment les bases du développement durable.

Ils peuvent être résumés comme suit :

- Créer une perspective à long terme pour la protection de l'environnement et la conservation des ressources suffisantes pour les générations futures ;
- Déterminer les restrictions nécessaires, concernant le mode de vie, afin de créer un équilibre entre la société et l'environnement.
- Participation active de la population pour parvenir à un développement durable.

Les spécialistes du domaine du développement durable ont deux approches principales du problème :

1. L'approche de conservation ou « conservation », touche principalement les composants de la nature, monuments naturels et historiques, patrimoine culturel, etc.
2. L'approche du développement dans laquelle, outre les conditions du marché, il est également tenu compte des effets et conséquences possibles sur l'environnement.

En 1995, la Conférence mondiale sur le tourisme durable s'est tenue et a décidé de la mise en œuvre des principes de la Conférence brésilienne (1992). Un plan spécifique a été proposé pour le développement d'un tourisme durable, sur la base des critères de durabilité énoncés

comme suit : équilibre écologique à long terme, éthique et conditions favorables à l'activité touristique, dans la destination touristique.

Le développement durable du tourisme peut être envisagé de deux manières : dans la première - se limiter au tourisme en tant que tel, sans tenir compte de l'environnement, dans la seconde - créer un lien entre le tourisme, l'environnement et ses écosystèmes.

Quatre directions principales peuvent être identifiées :

1. Le développement du tourisme ne doit pas avoir impact négatif sur l'environnement;
2. La pérennité du tourisme passe par une évolution d'un certain nombre d'aspects des activités d'une région touristique qui sont pleinement influencées par le facteur humain ;
3. L'objectif du développement durable du tourisme s'exprime par la prise en compte de l'exploitation des ressources locales et les services proposés, ainsi que par la création de conditions propices pour les touristes pour la protection de l'environnement.
4. Le tourisme durable crée des conditions pour préserver les traditions et la culture locales sur la base de conditions naturelles favorables.

La création d'un cadre approprié pour le développement du tourisme alternatif nécessite l'adoption d'une stratégie en tant que plan pour des actions impliquant l'identification de certains domaines prioritaires correspondant à la fois aux conditions internes du pays/la région et aux tendances touristiques prévalant dans l'UE et dans le monde en général, en termes d'industrie touristique.

Ces activités prioritaires déterminent également les buts pour le développement futur du tourisme durable.

L'orientation forte de l'écotourisme, envers ses principes et orientations prennent une place particulière dans le domaine du tourisme. Avec le développement de ce type de tourisme ces dernières années, quelques éléments de base s'étaient nécessairement imposés :

1. Contribution à la conservation des diverses ressources biologiques, de la diversité environnementale ;
2. Compréhension de l'élément cognitif ;
3. Développement d'un comportement responsable de la part des touristes et de l'industrie du tourisme en général ;
4. Le produit touristique est fourni localement par de petites entreprises, de petits groupes de personnes ;
5. Nécessite le moins de consommation de ressources non renouvelables ;
6. Il est desservi principalement par la population locale, les ressources locales et les entreprises locales qui contribuent au bien-être des personnes.

Les activités traditionnelles et les événements culturels de chaque région contribuent à la riche diversité folklorique, qui détermine « la couleur » des produits touristiques proposés. C'est ainsi que se développe l'identité régionale. Ainsi, ces manifestations dans chaque région

deviennent de véritables produits touristiques spécialisés ayant un rôle important pour l'économie locale et régionale.

Tous les types de patrimoine culturel représentent un préalable sérieux au développement de produits touristiques divers et spécifiques, tant au niveau national que régional et international.

Ils peuvent être proposés toute l'année. Et ils sont l'objet d'une autre forme spécifique de tourisme – Le "Tourisme culturel". Ce type de tourisme peut être défini ainsi : « Voyage responsable, motivé par la volonté de prendre connaissance de l'héritage du patrimoine culturel et historique et de la diversité de la culture vivante ».

Le tourisme culturel, comme l'écotourisme, s'efforce d'atteindre un résultat de développement durable, qui non seulement utilise mais aussi préserve les ressources culturelles et historiques. Ces dernières années, le tourisme culturel est devenu l'une des industries les plus prospères dans divers pays du monde. La base pour son développement et pour son affirmation, c'est avant tout le potentiel du patrimoine culturel et historique qui est perçu comme l'une des sources stratégiques du développement socio-économique global d'une région donnée.

Il est important de souligner le rôle des itinéraires culturels en tant que principale infrastructure du tourisme culturel à tous les niveaux.

Il est déjà en train de formation le « Réseau Culturel Européen » et routes, comme programme prioritaire du Conseil de l'Europe et l'Institut européen de la culture itinérante. L'un des principaux objectifs est l'inclusion des valeurs naturelles et culturelles et historiques des pays européens.

L'écotourisme et le tourisme culturel se déroulent dans des environnements riches en ressources naturelles ou patrimoines culturelles. Ensemble, ces deux types de tourisme intègrent des territoires qui ont à la fois une biodiversité et un patrimoine culturel-historique importants.

De nombreux endroits/sites présentent une synthèse entre la nature et la culture.

Les cumuls quantitatifs et qualitatifs et les particularités du tourisme ont provoqué sa différenciation en tant que sphère socio-économique dynamique d'importance mondiale et une compétition institutionnelle dans laquelle chaque retard dans le développement scientifique et technique des nouvelles formes de gestion, de marketing et de publicité, menace l'activité touristique, les agences de voyages d'échec.

L'histoire récente du tourisme, y compris l'étape actuelle du développement du tourisme, dessinent les tendances suivantes :

- augmentation de la demande pour des voyages plus fréquents mais de plus courtes durées, en même temps la durée des périodes de loisirs et de tourisme a une tendance à augmenter ;
- optimisation de la combinaison de bonne qualité du service touristique et de prix raisonnables.

Les produits touristiques avec de telles qualités sont les plus recherchés et gagnants ;

- croissance généralement plus rapide du tourisme intérieur ;
- meilleure coordination entre le tourisme et les autres activités économiques ;
- diversification des offres touristiques, avec une attention particulière à la protection de l'équilibre écologique dans les lieux visités ;
- renouvellement permanent de la base matériel touristique, afin d'atteindre une meilleure qualité des services offerts ;
- formation et perfectionnement du personnel professionnel du tourisme ;
- La demande de tourisme dans un environnement aux "Antipodes" aux conditions habituelles de vie du touriste, continue à augmenter. La demande pour un tourisme dans un environnement naturel - c'est-à-dire basé sur des ressources récréatives naturelles de loisirs et principalement marines (environ 2/3 des participants à la Journée Internationale du Tourisme se dirigent vers les côtes maritimes), s'accroît ;
- Les destinations touristiques et surtout les stations balnéaires connaissent une zone d'expansion sans précédent. Presque toutes les côtes de la région de climats tempérés, méditerranéen et tropical sont couvertes par un développement touristique important ;
- Il y a un intérêt accru pour le tourisme culturel et cognitif, le tourisme de loisir, le tourisme rural et les vacances « vertes », le tourisme de santé pour les personnes du « troisième âge », l'écotourisme et le tourisme durable. Les deux derniers types de tourisme réunissent des activités touristiques et des destinations touristiques les plus diverses en adéquation avec les ressources, la capacité d'accueil et acceptés par les populations ;
- les visites et réunions d'affaires (tourisme d'affaires, congrès, foire, etc.) ne sont pas seulement sources de revenus importants, mais elles se développent aussi de manière très dynamique, notamment dans les grandes villes.

L'histoire du tourisme est une synthèse d'événements sociaux, économiques, culturels, politiques, dans lesquels le moteur principal est la motivation des personnes qui ressentent le besoin de se ressourcer, de retrouver leurs forces, à l'aide des séjours touristiques, de connaître de nouveaux espaces, de nouvelles cultures et personnes, à travers les voyages.

Bibliographie / webographie indicative

- Ceballos-Lascuráin, Héctor. 1988a. The Future of Ecotourism. In Mexico Journal, January 17, PP. 13-14.
- Council of Europe, 1997, Développement touristique durable : conciliation des intérêts économiques, culturels, sociaux, scientifiques et environnementaux, actes du colloque du Conseil de l'Europe (Direction de l'environnement et des pouvoirs locaux) et du ministère de l'Environnement et de 6 <https://www.hotel-novotel-lehavre.com/fr/informations/actualites/164-escape-game-novotel-hotel-le-havre.html>;
<https://www.escapegame.fr/blog/novotel-paris-escape-game-test-chambre-alexia/>;
<https://www.escapegamefrance.fr/tests/le-voleur-de-la-suite-701-novel-paris-montparnasse/>
l'Aménagement du territoire de Slovénie (Maribor, 12-14/09/1996), Strasbourg, éditions du Conseil de l'Europe, 156 p.

- Council of Europe, Tourism and environment: the natural, cultural and socio-economic challenges of sustainable tourism. Proceedings, Riga, 9-11 September 1999 (Environment Encounters No. 43) (2000), Strasbourg, Council of Europe edition, 148 p.
- Dournel S., 2018, Tourisme de nature ou tourisme durable en région Centre - Val de Loire ? Une approche bibliographique. [Rapport de recherche] Université François - Rabelais de Tours, 90 p. European commission, 2013, Sustainable Tourism for Development Guidebook. First edition: 2013, 226 p.
- International Conference of Environment Ministers on Biodiversity and Tourism, 6-8 March, 1997, Berlin, Berlin declaration, <https://www.gdrc.org/uem/eco-tour/berlin.html>
- International Ecotourism Society, 2007, Oslo statement on Ecotourisme, Washington, TIES, 7 p. IPCC, 2013: Climate Change 2013: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Stocker, T.F., D. Qin, G.-K. Plattner, M. Tignor, S.K. Allen, J. Boschung, A. Nauels, Y. Xia, V. Bex and P.M. Midgley (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA, 1535 pp.
- Knafou R. (1992), « De quelques rapports souvent contradictoires entre tourisme et environnement », in ministère de l'Environnement et du Tourisme (dir.), Tourisme et environnement. Actes du colloque (La Rochelle, mai 1991), Paris, La Documentation française, pp. 6-23.
- Lebreton F., Gibout. C., Andrieu B. (dir.), 2020, Vivre Slow - Enjeux et perspectives pour une transition corporelle, récréative et touristique, Presses universitaires de Nancy, 423p. OCDE, 2020, Building back better: A sustainable, resilient recovery after COVID-19, 16 p.
- Région Centre-Val de Loire (2011), Stratégie régionale du tourisme durable, 130 p.
- Région Centre-Val de Loire (2016), Stratégie régionale du tourisme et des loisirs 2016-2021, 90 p.
- Programme des Nations Unies pour l'Environnement et Organisation Mondiale du Tourisme, 2006, Vers un tourisme durable. Guide à l'usage des décideurs, Paris, PNUE, Madrid, OMT, 225 p. UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture), 2002, Écotourisme et développement durable dans les réserves de biosphère : expériences et perspectives,
- Programme de l'UNESCO sur l'homme et la biosphère, Commission canadienne pour l'UNESCO, Comité Canada – MAB, 54 p.
- UNWTO, 1995, Charte mondiale du tourisme durable,
- <http://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1995.21.14.1>
- UNWTO, 2001, Global code of ethics for tourism, adopted by resolution A/RES/406(XIII) at the 13th
- UNWTO General Assembly (Santiago, Chile, 27 September - 1 October 1999), 8 p. UNWTO, 2002a, Québec declaration on ecotourism,
- UNWTO déclarations, volume 12, n°2, 26 p.
- UNWTO, Organisation Mondiale du Tourisme – OMT, Programme des Nations Unies pour l'environnement – PNUE, 2002b, Sommet Mondial de l'Écotourisme : rapport final, Madrid, OMT, 150 p.
- UNWTO, october, 5th, 2020, Stepping up support and coordination for a safe and sustainable recovery of tourism, Madrid, 3 p.
- UNWTO, september, 16th, 2020, Actions for a sustainable recovery of tourism, 112th Session of the Executive Council of the UNWTO, Tbilissi declaration, 16 p.
- UNWTO, january, 28th, 2021, press release, 6 p.
- World Health Organization, 2021, Weekly Operational Update on COVID-19, 13 february 2021, 14 p.