



PANEL 2

UNE DEMONDIALISATION ENTREPRENEURIALE EN JEU



L'entrepreneuriat et l'émergence des startups

Ourda BADACHE¹

¹Université d'Oran2 Département de sociologie et d'Anthropologie, Algérie,

badache.ourda@univ-oran2.dz

Résumé : L'entrepreneuriat consiste à créer et gérer une entreprise en prenant des risques pour réaliser des profits. L'entrepreneuriat et l'émergence des startups sont deux phénomènes étroitement liés dans les affaires. Les entrepreneurs sont des individus innovants et audacieux qui identifient des opportunités sur le marché et mettent en œuvre des idées novatrices pour les exploiter. Les startups, quant à elles, sont des entreprises émergentes, souvent à fort potentiel de croissance et axées sur l'innovation. Elles se distinguent des entreprises traditionnelles par leurs capacités à développer rapidement des produits ou services nouveaux et disruptifs, et à les mettre sur le marché de manière agile. L'émergence des startups a révolutionné le monde de l'entrepreneuriat en offrant de nouvelles opportunités et en stimulant l'innovation. Les startups sont des acteurs clés de l'économie, apportant des solutions nouvelles et disruptives. Cependant ; elles doivent faire face à des défis importants et nécessitent un soutien adéquat pour réussir.

Mots-clefs : entrepreneuriat ; l'arrêté 1275 ; startup ; développement durable ; changement social.

Classification JEL : M13, M14



Impacts des IDE sur le développement économique : cas du secteur minier à Madagascar

Christian BELA^{1*}, Laurent Ekobary ANDRIATAHINA², Floris RAHERIVELO³

¹Maître de Conférences, Responsable de la Mention Economie, Université de Toamasina, Toamasina – Madagascar, christianbela@yahoo.fr

²Chargé de cours et de TD, Doctorant, Université de Toamasina, Toamasina – Madagascar, laurentekobary@gmail.com

³Doctorant, Université de Toamasina, Toamasina – Madagascar, raherive-floris@hotmail.fr

*auteur correspondant

Résumé : Madagascar reste l'un des pays les moins développés au monde malgré les ressources naturelles dont il dispose. Les investissements directs étrangers dans le secteur minier peuvent jouer un rôle crucial dans la réduction de la pauvreté mais comment en tirer profit ?

L'objectif de cet article est de présenter l'optimisation de la participation du secteur minier au développement économique de Madagascar. Pour ce faire, des recherches bibliographiques, une analyse des réglementations ainsi que des enquêtes effectuées auprès de la société Ambatovy, du Ministère des Mines et de l'Institut National de la Statistique de Madagascar ont été effectués. Les résultats montrent que l'industrie minière augmente les revenus Etatiques, ainsi que la création d'emploi direct et indirect. Toutefois, les mines sont souvent installées autour d'écosystèmes critiques et des zones protégées, malgré l'interdiction des lois, de telles opérations nuisant ainsi aux communautés adjacentes et créant ainsi une contestation à l'exploitation minière.

La valorisation des exploitations des ressources naturelles constitue un facteur de développement considérable pour Madagascar si les conditions normatives sont bien établies et claires pour tous les acteurs concernés.

Mots clés : Développement ; IDE ; Madagascar ; Mines ; Pauvreté.

Abstract: Madagascar remains one of the least developed countries in the world despite the natural resources it has. Foreign direct investment in the mining sector can play a crucial role in reducing poverty, but how can it be leveraged?

The objective of this article is to present the optimization of the participation of mining sector in economic development of Madagascar. To do this, bibliographic research, an analysis of regulations as well as surveys carried out with the Ambatovy company, the Ministry of Mines and National Institute of Statistics of Madagascar were carried out. The result show that mining industry increases state revenues and direct and indirect job creation. However, mines are often installed around critical ecosystems and protected areas, despite laws prohibiting such operations, thereby harming adjacent communities and creating opposition to mining.

The development of natural resource exploitation constitutes a considerable development factor for Madagascar if the normative conditions are well established and clear for all stakeholders concerned.

Keywords: Development; FDI; Madagascar; Mines; Poverty.

Classification JEL : F2



L'université et l'entrepreneuriat : nouveaux paradigmes de l'enseignement ?

Farid BELGOUM

Université d'Oran 2, Algérie, farid.belgoum@gmail.com

Résumé : L'enseignement de l'entrepreneuriat est devenu un champ de recherche de plusieurs études ces dernières années. Ces études ont analysé trois paradigmes différents : cognitif, expérientiel et socioconstructiviste. L'expérience actuelle de l'enseignement de l'entrepreneuriat s'oriente vers le paradigme socioconstructiviste. Ce paradigme repose sur l'idée que les étudiants apprennent en interagissant avec leur environnement et en collaborant avec les autres. L'objet de cette communication est de présenter les pratiques de l'enseignement de l'entrepreneuriat avec l'expérience de l'université d'Oran 2 en Algérie. Cette université s'est focalisée sur l'approche socioconstructiviste, à la fois dans le programme de l'université et dans l'incubateur. L'approche socioconstructiviste permet aux étudiants d'apprendre en réalisant des projets concrets et en collaborant avec les autres. Cela leur permet de développer des compétences entrepreneuriales telles que la créativité, l'innovation, le leadership et la gestion de projet. L'expérience de l'université d'Oran 2 montre que l'approche socioconstructiviste est efficace pour l'enseignement de l'entrepreneuriat. Elle permet aux étudiants d'apprendre en réalisant des projets concrets et en collaborant avec les autres. Cela leur permet de développer des compétences entrepreneuriales qui leur seront utiles dans leur vie professionnelle.

Mot-clefs : Entrepreneuriat ; Université ; Startup ; Projets ; Algérie.

Abstract : Entrepreneurship education has become a research field of several studies in recent years. These studies have analyzed three different paradigms: cognitive, experiential, and socioconstructivist. The current experience of entrepreneurship education is moving towards the socioconstructivist paradigm. This paradigm is based on the idea that students learn by interacting with their environment and collaborating with others. The purpose of this communication is to present the practices of entrepreneurship education with the experience of the University of Oran 2 in Algeria. This university has focused on the socioconstructivist approach, both in the university program and in the incubator. The socioconstructivist approach allows students to learn by completing concrete projects and collaborating with others. This allows them to develop entrepreneurial skills such as creativity, innovation, leadership, and project management. The experience of the University of Oran 2 shows that the socioconstructivist approach is effective for entrepreneurship education. It allows students to learn by completing concrete projects and collaborating with others. This allows them to develop entrepreneurial skills that will be useful in their professional life.

Keywords: Entrepreneurship; University; Startup; Projects; Algeria.

Classification JEL : I23, L26.



Entrepreneuriat et innovation comme moteur de la croissance des entreprises

Sakina MEKHMOUKH¹

¹Faculté SECG (Université A. Mira de Bejaia, Algérie), sakina.mekhmoukh@univ-bejaia.dz

Résumé : L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans le monde et ses attentes sont multiples, alors qu'il est considéré comme étant un phénomène économique et social. Aujourd'hui, l'entrepreneuriat est un thème d'actualité, du fait qu'il attire l'intention de toutes les catégories de la société : enseignants, managers, dirigeants d'entreprises, consultants, d'hommes politiques, presque tous s'y intéressent.

Entrepreneuriat est un phénomène complexe qui au cours du temps a pris plusieurs significations. Les manifestations sont multiples alors que chaque auteur explique à sa façon le concept de cette approche.

L'innovation est un facteur clé de la compétitivité des entreprises. Elle permet à l'entreprise de maintenir et d'élever sa compétitivité. C'est dans cette optique que nous avons élaboré cet article qui s'intéresse à l'entrepreneuriat et à l'innovation comme moteur de la croissance des entreprises. Et dans le but de répondre à notre problématique de départ, nous nous sommes basés sur la présentation de certains aspects théoriques relatifs à l'entrepreneuriat, à l'innovation, et nous nous sommes appuyés sur une étude de terrain auprès de deux entreprises qui s'activent dans le secteur agroalimentaire dans la wilaya de Bejaia. Les principaux résultats de cet article font ressortir que l'innovation joue un rôle majeur dans l'évolution des performances des deux entreprises et elles consacrent un budget spécifique pour ses innovations et développements.

Mots-clefs : Entrepreneuriat ; innovation ; entreprise ; secteur agroalimentaire.

Abstract: Entrepreneurship is becoming more and more important in the world and its expectations are multiple, while it is considered to be an economic and social phenomenon. Today, entrepreneurship is a hot topic, because it attracts the attention of all categories of society: teachers, managers, business leaders, consultants, politicians, almost everyone is interested. are interested in it.

Entrepreneurship is a complex phenomenon which over time has taken on several meanings. The manifestations are multiple while each author explains the concept of this approach in their own way.

Innovation is a key factor in business competitiveness; it allows the company to maintain and increase its competitiveness. It is with this in mind that we have developed this article which focuses on entrepreneurship and innovation as a driver of business growth. And in order to respond to our initial problem, we based ourselves on the presentation of certain theoretical aspects relating to entrepreneurship and innovation, and we relied on field studies with two companies which operate in the agri-food sector in the wilaya of Bejaia. The main results of this article show that innovation plays a major role in the evolution of the performances of the two companies and they devote a specific budget for its innovations and developments

Keywords: Entrepreneurship; innovation; business; agribusiness.

Classification JEL : O30, O40