



PANEL 3

DES STRATEGIES D'INVESTISSEURS REVISITEES, DE NOUVEAUX MODELES D'AFFAIRES



Les stratégies de l'entrepreneur en Algérie : apport des organismes d'accompagnement

Khouloud ABDERRAHMANE

Docteur en Management, Université Oran 2, Algérie, khouloud.abd.2022@gmail.com

Résumé : L'entrepreneuriat est l'activité de création, de gestion et de développement d'une entreprise. Il est considéré comme un moteur de croissance économique, car il permet de créer de nouveaux emplois et de générer de la richesse. En Algérie, l'intérêt pour l'entrepreneuriat est relativement récent. Il a été stimulé par le choc pétrolier de 1986, qui a conduit le pays à diversifier son économie. Les pouvoirs publics ont mis en place un certain nombre de mesures pour soutenir l'entrepreneuriat, notamment la création du ministère de la PME en 1991, la promulgation du code d'investissement en 1993 et la mise en place de dispositifs de création d'entreprises. Ces mesures ont permis de créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat en Algérie. Le nombre de petites et moyennes entreprises (PME) a augmenté de manière significative au cours des dernières années. Dans cette recherche, nous nous intéressons aux pépinières d'entreprises en Algérie. Les pépinières d'entreprises sont des structures qui accompagnent les porteurs de projets dans la création de leur entreprise. Elles les aident à développer leur idée, à rédiger leur plan d'affaires et à obtenir un financement. Les pépinières d'entreprises jouent un rôle important dans le développement de l'entrepreneuriat en Algérie. Elles contribuent à la réussite des porteurs de projets et à la création de nouvelles entreprises.

Mots-clefs : Entrepreneuriat ; PME ; investissement ; pépinière d'entreprise en Algérie.

Abstract: Entrepreneurship is the activity of creating, managing, and developing a business. It is considered a driver of economic growth, as it creates new jobs and generates wealth. In Algeria, interest in entrepreneurship is relatively recent. It was stimulated by the 1986 oil shock, which led the country to diversify its economy. The government has put in place number of measures to support entrepreneurship, including the creation of the Ministry of SMEs in 1991, the promulgation of the investment code in 1993, and the establishment of business creation schemes. These measures have helped to create a favorable environment for entrepreneurship in Algeria. The number of small and medium-sized enterprises (SMEs) has increased significantly in recent years. In this research, we focus on business incubators in Algeria. Business incubators are organizations that support entrepreneurs in creating their businesses. They help them develop their ideas, write their business plans, and obtain financing. Business incubators play an important role in the development of entrepreneurship in Algeria. They contribute to the success of entrepreneurs and the creation of new businesses.

Keywords: Entrepreneurship; SME; investment; business incubator in Algeria

Classification JEL : M 13



Les déterminants de la conformité fiscale en contexte TPE au Cameroun : Le cas des facteurs socio-institutionnels et individuels des contribuables

Anaclet ANANGA ONANA

Université de Dschang, Faculté de Sciences Economiques et de Gestion,
Unité de Recherche en management (UREMA), CERME, Cameroun,
anangaonanaanaclet2@gmail.com

Résumé : Cette étude a pour objectif de déterminer les facteurs qui peuvent pousser les acteurs de l'économie, en l'occurrence les TPE, à adopter des comportements de conformité fiscale au Cameroun. Pour atteindre cet objectif, nous avons opté pour une démarche hypothético déductive. Pour ce faire, nous avons testé des données recueillies à partir d'un questionnaire auto-administré auprès de 300 contribuables de la région de l'Ouest Cameroun. A travers une analyse en composantes principales intégrant le test de KMO associé à un test de corrélation et à l'aide du logiciel SPSS 24, nos résultats montrent que, de ce qui est des facteurs socio-institutionnels, l'équité fiscale influence positivement l'attitude de conformité des contribuables TPE. L'on constate un faible niveau d'éthique fiscale, ce qui influence négativement le comportement d'adhésion spontanée à l'impôt des TPE. Aussi, en ce qui concerne les facteurs individuels, la perception de la complexité du système fiscal influence négativement le comportement d'adhésion spontanée à l'impôt des TPE, tandis que l'éducation fiscale des contribuables influence positivement le comportement d'adhésion spontanée à l'impôt des TPE. De ce fait, il est nécessaire de simplifier le système fiscal et d'accroître le niveau d'éthique et d'éducation fiscale des contribuables TPE.

Mots clés : conformité fiscale, équité fiscale, éthique fiscale, complexité, éducation fiscale, TPE

Abstract: This study aims to determine the factors that can push economic actors in this case, VSEs to adopt tax compliance behaviors in Cameroon. To achieve this objective, we opted for a hypothetico-deductive approach. To do this, we tested data collected from a self-administered questionnaire with 300 taxpayers. Through a principal component analysis integrating the KMO test associated with a correlation test and using the SPSS 24 software, our results show that, in terms of socio-institutional factors, tax equity positively influences the compliance attitude of VSE taxpayers. There is a low level of tax ethics, which negatively influences the behavior of spontaneous adherence to the tax of VSEs. Also, with regard to individual factors, the perception of the complexity of the tax system negatively influences the behavior of spontaneous adherence to the tax of VSEs, while the tax education of taxpayers positively influences the behavior of spontaneous adherence to tax. TPE tax. Therefore, it is necessary to simplify the tax system and increase the level of ethics and tax education of VSE taxpayers.

Keywords: tax compliance, tax fairness, tax ethics, complexity of the tax system, tax education and TPE

Classification JEL : H32



L'économie circulaire, comme nouveau paradigme pour les PME à l'ère de la transition écologique et numérique

Caterina AURA¹, Franco Ernesto RUBINO^{2,*}

¹ Research Fellow in Business Administration, University of Calabria, Italy, caterina.aura@unical.it

² Full Professor, University of Calabria, Italy, franco.rubino@unical.it

* auteur correspondant

Résumé : Depuis près de 50 ans, nos modes de production et de consommation exercent une pression croissante sur les ressources naturelles, le climat et la biodiversité. Les grands défis environnementaux et sociaux auxquels nous sommes confrontés depuis environ 50 ans obligent les entreprises à repenser radicalement le modèle classique de développement économique des entreprises, basé sur la linéarité, où les ressources produites sont utilisées et, en fin d'utilisation, sont jetées, créant des déchets sur la planète. Étant donné que la consommation disproportionnée de pétrole, de gaz naturel, de minéraux, de bois, d'eau, de ressources alimentaires, etc. a beaucoup augmenté au cours des cinquante dernières années, en raison de l'amélioration de notre niveau de vie et de la croissance de la population, il est nécessaire de changer de cap pour sauver la planète. Il n'y a pas de planète B. L'économie circulaire représente aujourd'hui un tournant, prenant les caractéristiques d'un nouveau paradigme, qui s'affirme progressivement à tous les niveaux et dans toutes les zones géographiques. Les entreprises doivent donc innover vers un nouveau paradigme tel que celui de la durabilité, pour protéger l'environnement ; elles ne peuvent le faire qu'en adoptant le modèle de l'économie circulaire qui implique la phase de recyclage. L'essai que nous allons développer démontre comment en contextualisant le chemin de la transition écologique et numérique, nous pouvons certainement obtenir une solution modèle validée pour les entreprises qui souhaitent s'implanter de manière plus compétitive, alliant innovation et durabilité environnementale.

Mots-clefs : Environnement ; pollution ; changement climatique ; durabilité ; stratégie environnementale ; PME.

Abstract: For nearly 50 years, our ways of production and consumption have exerted increasing pressure on natural resources, the climate and biodiversity. The great environmental and social challenges that we have been facing for about 50 years are forcing companies to radically rethink the classic model of business economic development, based on linearity, where the resources produced are used and at the end of use are thrown away, creating waste on the planet. Since the disproportionate consumption of oil, natural gas, minerals, wood, water, food resources, etc. has increased a lot in the last fifty years, due to the improvement of our living standards and the growth of the population, it is necessary to change course to save the planet. There is no planet B. At this point, the circular economy represents the turning point, taking on the characteristics of a new paradigm, which is progressively affirming itself at all levels and in all geographical areas. Companies must therefore innovate towards a new paradigm such as that of sustainability, to protect the environment; they can do so only by adopting the circular economy model which involves the recycling phase. The essay we are going to develop demonstrates how by contextualizing the ecological and digital transition path, we can



certainly obtain a model validated solution for companies that want to establish themselves in a more competitive way, combining innovation and environmental sustainability.

Keywords : Environment; pollution; climate change; sustainability; environmental strategy; SMEs.

Classification JEL : O13 ; Q32.

The role of University-Enterprise collaboration in promoting entrepreneurship and startup creation

Nawel BENESSALAH ^{1*}, Samir ABDELMALEK²

¹ University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Oran, Algeria), nawelbenssalah@gmail.com

² University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Oran, Algeria), s.abdelmaleksamir@gmail.com

* auteur correspondant

Résumé : Un tissu industriel diversifié et des sources innovantes de création de valeur sont essentiels pour cultiver la croissance économique. Dans cet article, nous soutenons qu'en promouvant l'innovation, la collaboration université-entreprise joue un rôle central dans la promotion de l'entrepreneuriat et la stimulation de la création de startups. Ce partenariat dynamique exploite les forces du monde universitaire et de l'industrie pour cultiver un environnement propice à l'innovation et à la prospérité économique.

En outre, le rôle traditionnel des universités en tant que simples institutions d'enseignement et de recherche a été remis en question ces dernières années. Avec l'émergence de l'économie fondée sur la connaissance, l'université doit participer activement à la croissance sociale et économique. À travers cet article, nous démontrons comment la mise en place de mécanismes tels que les bureaux de liaison universitaires avec l'industrie (UILO) et les centres de développement de l'entrepreneuriat (CDE) pour diriger le flux de connaissances, d'innovation et d'expérience technique entre l'université et l'industrie peut contribuer à la création de petites entreprises et startups qui proposent des applications et des solutions pratiques à des problèmes du monde réel.

Mots-clés : startup ; entrepreneuriat ; UILO ; centres de développement de l'entrepreneuriat ; innovation ouverte.

Abstract: A diversified industrial fabric and innovative sources of value creation are crucial to cultivate economic growth. In this paper we argue that by promoting innovation, the university-enterprise collaboration plays a pivotal role in fostering entrepreneurship and stimulating startup creation. This dynamic partnership leverages the strengths of both academia and industry to cultivate an environment conducive to innovation and economic prosperity.

Moreover, the traditional role of universities as mere teaching and research institutions have been challenged in recent years. With the emergence of the knowledge-based economy, the university is required to be an active participant in achieving social and economic growth. Through this paper, we demonstrate how the installment of mechanisms such as University Industry Liaison Offices (UILO) and Entrepreneurship development centers (CDE) to lead the flow of knowledge, innovation and technical experience between the university and the industry can contribute to the creation of small enterprises and startups that offer practical applications and solutions to real-world problems.

Keywords: startup; entrepreneurship; UILO; entrepreneurship development centers; open innovation.

Classification JEL : M38, O36.

Gouvernance élargie et performance des marketeurs du secteur pétrolier et de gaz aval au Cameroun : corrélation ou causalité ?

Térence BINDJEME ELLA^{1*}, Marcelle Yannick Belinga MOULI², Mireille BITYE³

¹Enseignant-Chercheur, FSEGA/ Université de Douala-Cameroun, bindjemselate@yahoo.fr

²Enseignant-Chercheur, FSEGA/ Université de Douala-Cameroun, belinga_marcelle@yahoo.fr

³Enseignant-Chercheur, FSEG/ Université de Yaoundé 2-Cameroun, mbity@yahoo.ca

*auteur correspondant

Résumé : Cet article interroge la relation entre la gouvernance élargie et la performance globale des MSPGA dans un contexte conflictuel des parties prenantes critiques de la chaîne de distribution pétrolière et gazière. Des données d'enquête permettent de construire un indice de gouvernance élargie IQCGov et un indice de performance globale IPerfG spécifiques aux marketeurs. Au travers du modèle à équations simultanées, la confrontation de l'IQCGov à l'IPerfG met en évidence la non linéarité de la relation. Les résultats montrent alors qu'un score seuil relatif à la variable profil de l'entreprise divise le comportement de l'échantillon, et doit être dépassé pour que la gouvernance élargie puisse se traduire par un effet positif et significatif sur la performance globale. En effet, plus la structure de propriété est forte, plus grande sera le score de la variable du profil de l'entreprise, et meilleur sera l'effet de la gouvernance élargie sur la performance globale. Aussi, en prenant la variable type de firme, le score de l'IQCGov est maximal si l'entreprise est de statut juridique SA, et si elle est âgée de plus de 10 ans. En revanche, les résultats sur la relation inverse révèlent que la performance globale n'influence pas significativement la gouvernance élargie. Il existe alors un effet de causalité relatif de la gouvernance élargie vers la performance globale des MSPGA. La relation inverse est quant à elle une simple corrélation.

Mots-clés : Gouvernance élargie : Performance globale : Corrélation : Causalité : Marketeurs du secteur pétrolier et de gaz aval au Cameroun

Abstract: This article questions the relationship between expanded governance and the overall performance of MSPGA in a conflicting context of critical stakeholders in the oil and gas distribution chain. Survey data makes it possible to construct an extended governance index IQCGov and an overall performance index IPerfG specific to marketers. Through the simultaneous equation model, the confrontation of the IQCGov with the IPerfG highlights the non-linearity of the relationship. The results then show that a threshold score relating to the company profile variable divides the behaviour of the sample, and must be exceeded so that extended governance can result in a positive and significant effect on overall performance. Indeed, the stronger the ownership structure, the greater the score of the company profile variable, and the better the effect of extended governance on overall performance. Also, taking the firm type variable, the IQCGov score is maximum if the company has SA legal status, and if it is more than 10 years old. On the other hand, the results on the inverse relationship reveal that overall performance does not significantly influence extended governance. There is then a relative causal effect from extended governance to the overall performance of MSPGAs. The inverse relationship is a simple correlation.



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

Keywords: Extended governance; Overall performance; Correlation; Causality; Downstream oil and gas marketers in Cameroon



Covid-19, marketing public et management des États et services publics en Afrique subsaharienne : essai critique autour de la pensée managériale, entre mobilisation des acteurs et émergence du modèle marketing-mix 10+2P. Le cas du Cameroun

Mireille BITYE MENDOMO

Université de Yaoundé II, Cameroun, mbity@yahoo.ca

Résumé : l'article examine les enjeux du marketing dans le management des États et des services publics à partir d'une lecture de la pensée managériale et de la mobilisation des acteurs en contexte Covid-19 au Cameroun. Les résultats, issus de la technique du Processus-Contenu, soulignent une forte mobilisation de pratiques marketing-mix (Produit, Communication, distribution, Physical Evidence, Purple Cow, etc.). Ces actions, ordonnées dans un ordre à la fois processuel et séquentiel évolutif du phénomène Covid-19, font émerger deux valeurs managériales P marketing-mix : « *Périodicité et Protection* », résumé sous un modèle prolongé (10+2P) dans la sphère publique. Un tableau de bord décisionnel du marketing public est proposé et permet de situer l'élément marketing « *Communication* » comme solution efficace pour combattre le covid-19 dans le champ étudié.

Mots clés : Covid-19 ; Marketing ; P marketing-mix ; Mobilisation des acteurs ; Services publics.

Abstract: The article examines the challenges of marketing in the management of States and public services based on a reading of managerial thinking and the mobilization of actors in the Covid-19 context in Cameroon. The results, from the Process-Content technique, highlight a strong mobilization of marketing-mix practices (Product, Communication, distribution, Physical Evidence, Purple Cow, etc.). These actions, ordered in an order that is both processual and sequential, evolving the Covid-19 phenomenon, bring out two managerial values P marketing-mix: "Periodicity and Protection", summarized under an extended model (10+2P) in the public sphere. A public marketing decision-making dashboard is proposed and makes it possible to situate the "Communication" marketing element as an effective solution to combat covid-19 in the field studied.

Keywords: Covid-19; Marketing; P marketing mix; Mobilization of stakeholders; Public services.

Classification JEL : I1M3

Contribution du gouvernement d'entreprise à la performance stratégique des institutions de microfinance camerounaises : le cas de Express Union S.A.

Mireille BITYE MENDOMO¹, Pierre Cyrille KINFACK², Marie Félicité DJOKO
TOGUO M.³,

¹ Université de Yaoundé II, Cameroun, mbity@yahoo.ca

² Université de Yaoundé II, Cameroun, kinfackcyrille@gmail.com

³ Université de Yaoundé II, Cameroun, djomafe@yahoo.fr

Résumé : L'objectif de ce papier est d'examiner la contribution du gouvernement d'entreprise dans la performance stratégique des Institutions de Microfinances (IMF) au Cameroun, le cas d'Express-Union Finance S.A. Pour y parvenir, nous avons opté pour une approche qualitative. Les résultats, issus de l'analyse de contenu, montrent qu'il existe des pesanteurs liées au gouvernement d'entreprise qui entravent la performance stratégique de l'entreprise étudiée. Face à une telle situation, les analyses indiquent qu'un bon leadership de la part du conseil d'administration à travers l'application scrupuleuse des textes en matière de désignation des membres, d'appropriation des missions de la structure ; de l'intégration des acteurs en interne dans le processus décisionnel ainsi que de la qualité des membres du conseil, contribue à la performance stratégique de Express-Union. Il est suggéré aux dirigeants de l'entreprise explorée d'adopter un modèle de gouvernance plus intégrateur et favorable à l'élaboration de bons plans stratégiques, nécessaires à assurer la pérennité de ladite structure dans un environnement fortement concurrentiel.

Mots clés : Gouvernement d'entreprise ; performance stratégique ; Leadership ; Conseil d'administration ; Express-Union Finance.

Abstract: The objective of this paper is to examine the contribution of corporate governance in the strategic performance of Microfinance Institutions (MFIs) in Cameroon, the case of Express-Union Finance S.A. To achieve this, we opted for an approach qualitative. The results, from the content analysis, show that there are constraints linked to corporate governance which hinder the strategic performance of the company studied. Faced with such a situation, the analyzes indicate that good leadership on the part of the board of directors through the scrupulous application of the texts in terms of designation of members, appropriation of the missions of the structure; the integration of internal stakeholders in the decision-making process as well as the quality of board members contributes to the strategic performance of Express-Union. It is suggested to the managers of the company explored to adopt a more integrative governance model favorable to the development of good strategic plans, necessary to ensure the sustainability of said structure in a highly competitive environment.

Keywords: Corporate governance; strategic performance; Leadership; Board of Directors; Express-Union Finance.

Classification JEL : G30, L25



La négociation collective du salaire minimum à Madagascar : le dernier rempart avant l'éclatement ?

Marc BOULNOIS

Doctorant en économie (Université d'Antananarivo, Madagascar), m.boulnois@gmail.com

Résumé : A Madagascar, le salaire minimum doit assurer un minimum vital aux travailleurs les plus défavorisés ainsi qu'un pouvoir d'achat suffisant. La négociation collective interprofessionnelle du salaire minimum d'embauche est l'unique espace de construction de cette intervention-clé régulant le marché du travail. Cependant, elle est confrontée à plusieurs défis, dont les institutions informelles que sont le rapport au temps et la recherche du consensus. L'étude de cas¹ présentée dans cet article a été menée à Madagascar afin d'évaluer le rôle de la négociation collective du salaire minimum. Elle adopte une approche institutionnaliste. L'étude recommande de renforcer les institutions de la négociation, la capacité des partenaires sociaux à négocier collectivement et de développer des politiques économiques intégrant le salaire minimum.

Mots-clés : négociation collective, salaire minimum, institutionnalisme

Abstract:

In Madagascar, the minimum wage must ensure that the most disadvantaged workers receive a living wage and sufficient purchasing power. Cross-industry collective bargaining on the minimum wage is the only means of establishing this crucial intervention to regulate the labour market. However, it encounters several challenges, including informal institutions such as the perception of time and the pursuit of consensus. The case study presented in this article was conducted in Madagascar to assess the role of collective bargaining in determining the minimum wage. It adopts an institutionalist approach. The study recommends strengthening bargaining institutions and enhancing the capacity of social partners to negotiate collectively, as well as developing economic policies that incorporate the minimum wage.

Keywords: collective bargaining, minimum wage, institutionalism

Classification JEL : J53, J31

¹ Cet article s'inscrit dans les travaux de la thèse conduite par l'auteur. Elle porte sur « la négociation collective : un outil de robustesse pour les grandes entreprises à Madagascar ». C'est une des études de cas de négociation collective interprofessionnelle présente dans la thèse permettant la collecte des données. Le directeur de thèse est le Pr. Pierre LAZAMANANA.



Analyse de l'écosystème des start-ups en Algérie : « opportunités et défis »

Nezha DJELLAL AMEUR¹, Houria KOLIEL BENGABOU^{2,*}

FSEGC (université Oran 2, Algérie), ndjellalameur@gmail.com

FSEGC (Université Oran 2, Algérie), kolielbengabou.houria@univ-oran2.dz

*auteure correspondante

Résumé : L'émergence des start-ups en Algérie est un moteur crucial pour l'avancement économique. Dans cette optique, l'État et les pouvoirs publics se sont engagés à mettre en place un environnement propice à leur émergence. Notre étude se focalise sur l'analyse de l'écosystème algérien et ses différents acteurs. Dans un premier temps, nous définissons le concept et les caractéristiques des start-ups. Ensuite, nous examinons en détails les différents acteurs impliqués dans l'accompagnement et le financement des start-ups, tant au niveau interne qu'externe, tout en mettant l'accent sur l'état du marché et des infrastructures technologiques. A la fin, nous analysons l'écosystème algérien en utilisant la méthode SWOT pour évaluer les points de forces des acteurs internes, tels que la créativité et la motivation du capital humain, tout en identifiant les faiblesses liées aux problèmes de financement. Parallèlement, nous mettons en lumière les opportunités provenant des acteurs externes, notamment les efforts déployés par l'État pour accompagner les start-ups, tout en mentionnant les menaces telles que le retard technologique et la fragilité de l'infrastructure technologique. En conclusion, l'intégration harmonieuse des acteurs de l'écosystème algérien est une nécessité incontournable pour la scalabilité des start-ups.

Mots-clefs : start-up ; écosystème ; acteurs ; Algérie

Abstract: The emergence of start-up in Algeria plays a pivotal role in driving economic progress. This study focuses on two main aspects. Firstly, we provide a comprehensive definition and outline the key characteristics of start-up. Secondly, by examining the strengths and weaknesses of internal factors such as human capital motivation, as well as the frequent funding problems. Furthermore, we shed light on external opportunities and threats, including government initiatives to support startups, while addressing existing gaps such as technological backwardness and inadequate infrastructure. In conclusion, the harmonious integration of the actors of the Algerian ecosystem is imperative for fostering the growth and success of start-up in the future.

Keywords: start-up; ecosystem; actors; Algeria.



La géopolitique automobile bouleversée : réalignements stratégiques et impact en Algérie dans le secteur automobile à l'heure de la transformation mondiale

Nezha DJELLAL AMEUR^{1,*}, Farouk TCHAM², Soraya HAMANE³

¹MCA (Mohamed Ben Ahmed Oran 2, Algérie), n.djellalameur@gmail.com

²MCA (Mohamed Ben Ahmed Oran 2, Algérie), farouktcham2016@gmail.com

³MCA (Mohamed Ben Ahmed Oran 2, Algérie), sorayahamane2@gmail.com

* auteure correspondante

Résumé : Cette communication examine les réalignements stratégiques majeurs qui transforment l'industrie automobile mondiale. Elle pose la question : comment ces réalignements affectent-ils l'Algérie, en particulier son secteur automobile, et quelles stratégies l'Algérie envisage-t-elle pour prospérer dans cet environnement géopolitique en mutation ? L'industrie automobile, pilier économique centenaire, est confrontée à des défis sans précédent. Les véhicules électriques (VE) et les véhicules autonomes (VA) émergent rapidement, changeant la donne. Les VE, avec leur potentiel pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, attirent l'attention mondiale et modifient les préférences des consommateurs. Parallèlement, les VA promettent une mobilité révolutionnaire, mais imposent des exigences réglementaires et technologiques considérables. Cette communication adopte une approche scientifique rigoureuse pour fournir des insights précis aux décideurs, aux acteurs de l'industrie et aux chercheurs. Elle vise à répondre à la question cruciale de la manière dont l'Algérie peut optimiser sa position dans l'industrie automobile en pleine mutation, en mettant en évidence les opportunités à saisir et les défis à surmonter. Elle offre également une perspective sur les implications géopolitiques de ces réalignements, en termes de compétitivité nationale et de relations internationales. En résumé, cette communication se concentre sur la problématique de l'impact des réalignements stratégiques mondiaux sur l'Algérie dans le secteur automobile et propose des réflexions et des recommandations éclairées pour guider les décisions futures dans un contexte de transformation géopolitique rapide. Cependant, pour atteindre le nombre de mots souhaité, il serait nécessaire d'ajouter plus de détails et d'informations. Par exemple, nous pourrions discuter plus en détail des implications spécifiques des VE et des VA pour l'Algérie, examiner les politiques gouvernementales actuelles et proposer des stratégies spécifiques pour l'avenir. Nous pourrions également explorer les implications géopolitiques plus larges de ces changements pour l'Algérie, y compris les relations avec d'autres pays et les opportunités de leadership dans le domaine de l'automobile. Enfin, nous pourrions discuter des implications pour les travailleurs de l'industrie automobile en Algérie et des stratégies pour assurer leur avenir dans un secteur en mutation. Cela permettrait d'atteindre le nombre de mots souhaité tout en fournissant une analyse plus approfondie et plus nuancée de la situation.

Mots-clefs : Réalignements stratégiques ; Industrie automobile ; Véhicules électriques (VE) ; Véhicules autonomes (VA) ; Géopolitique

Abstract: This communication examines the major strategic realignments that are currently transforming the global automotive industry. It raises the question: How do these realignments affect Algeria, particularly its



automotive sector, and what strategies does Algeria envisage to thrive in this changing geopolitical environment? The automotive industry, a century-old economic pillar, is facing unprecedented challenges. Electric vehicles (EVs) and autonomous vehicles (AVs) are emerging rapidly, changing the game. EVs, with their potential to reduce greenhouse gas emissions, are attracting global attention and changing consumer preferences. Meanwhile, AVs promise revolutionary mobility, but impose considerable regulatory and technological requirements. This communication adopts a rigorous scientific approach to provide precise insights to decision-makers, industry players, and researchers. It aims to answer the crucial question of how Algeria can optimize its position in the changing automotive industry, highlighting the opportunities to seize and the challenges to overcome. It also offers a perspective on the geopolitical implications of these realignments, in terms of national competitiveness and international relations. In summary, this communication focuses on the issue of the impact of global strategic realignments on Algeria in the automotive sector and proposes enlightened reflections and recommendations to guide future decisions in a rapidly changing geopolitical context. However, to reach the desired word count, it would be necessary to add more details and information. For example, we could discuss in more detail the specific implications of EVs and AVs for Algeria, review current government policies, and propose specific strategies for the future. We could also explore the broader geopolitical implications of these changes for Algeria, including relations with other countries and leadership opportunities in the automotive field. Finally, we could discuss the implications for workers in the Algerian automotive industry and strategies to ensure their future in a changing sector. This would allow us to reach the desired word count while providing a more in-depth and nuanced analysis of the situation.

Keywords: Strategic realignments; Automotive industry; Electric vehicles (EV); Autonomous vehicles (AV); Geopolitics.

Les stratégies d'entrepreneurs dans la dynamique industrielle des territoires en Algérie, étude exploratoire

Younes FERDJ¹

¹ Maître de Recherche –A- (CREAD), Laboratoire LAMOPS, ENSSEA, Algérie,
ferdjyounes@gmail.com.

Résumé : La problématique de cette intervention consiste à étudier les facteurs clé qui ont joué un rôle moteur dans la dynamique du processus entrepreneurial de développement d'un territoire sur le plan industriel. Pour appréhender la question du paradigme de développement des territoires, nous avons retenu la région de Blida comme étude de cas, du fait que cette région (wilaya) est située en plein cœur de la riche pleine agricole de la Mitidja (Nord d'Algérie) qui a servi de tremplin au développement de l'industrie agroalimentaire. L'étude s'appuie sur les résultats d'une enquête statistique auprès d'un échantillon de 110 entreprises agroalimentaires, où le questionnement s'intéresse aux comportements des entrepreneurs dans le développement et la dynamique territoriale. Ce travail s'inscrit, en théorie, dans une démarche où les concepts théoriques suivants ont servi comme éléments explicatifs, analytiques et interprétatifs des données de l'enquête. Ainsi, l'exploitation analytique des données de l'enquête nous a permis de déterminer les caractéristiques et spécificités de la stratégie d'entrepreneurs dans les politiques de développement territorial en Algérie, entre structuration en réseau et dynamique locale.

Mots-clefs : Entrepreneurs ; territoire ; dynamique industrielle ; entreprise ; développement territorial.

Abstract: The problem of this intervention consists of studying the key factors which played a driving role in the dynamics of the entrepreneurial process of development of a territory on the industrial level. To understand the question of the territorial development paradigm, we selected the Blida region as a case study, due to the fact that this region (wilaya) is located in the heart of the rich agricultural region of Mitidja (Northern Algeria). which served as a springboard for the development of the agri-food industry. The study is based on the results of a statistical survey of a sample of 110 agri-food firms, where the questioning focuses on the behavior of entrepreneurs in development and territorial dynamics. This work is part, in theory, of an approach where the following theoretical concepts served as explanatory, analytical and interpretive elements of the survey data. Thus, the analytical exploitation of the survey data allowed us to determine the characteristics and specificities of the entrepreneurial strategy in territorial development policies in Algeria, between network structuring and local dynamics.

Keywords: businessmen; territory; industrial dynamics; firms; territorial development.

Classification JEL : L10, O31, R10, R58.



Les défis du futur : les entreprises adaptives

Raffaella GIRONE^{1*}, Angela Maria D'UGGENTO²

¹ Université de Bari Aldo Moro, Italie, raffaella.girone@uniba.it

² Université de Bari Aldo Moro, Italie, angelamaria.duggento@uniba.it

* auteure correspondante

Résumé : Dans le contexte macroéconomique mondial, les perspectives d'avenir sont affectées par une grande incertitude causée par les perturbations des systèmes financiers, la hausse des taux d'inflation et les conséquences de trois années de pandémie.

Dans cette situation, le risque pour l'économie mondiale est le début d'un processus de démondialisation industrielle avec un ralentissement prévu de la croissance économique qui devrait passer de 3,4% en 2022 à 3% d'ici 2024 (Fonds Monétaire International). Selon les prévisions à long terme, les entreprises évolueront dans un environnement caractérisé par le lent déclin de la croissance mondiale et, pour survivre, elles seront obligées de revoir leurs modèles d'affaires.

Actuellement, les entreprises leaders opèrent sur des marchés très dynamiques caractérisés par un cycle de vie accéléré des produits, des innovations constantes dans les technologies et des processus de changement de modèle d'affaires.

Pour surmonter les défis imminents, les entreprises doivent investir dans l'innovation mais, surtout, créer de nouvelles opportunités commerciales.

Pour guider ces choix, il est nécessaire de faire des prévisions qui ne reposent plus sur des modèles classiques inspirés de mesures de performance basées sur les systèmes d'exploitation actuels. Au contraire, ils devront adopter des systèmes organisationnels capables de répondre aux tendances de consommation avec les caractéristiques suivantes: 1) centralité de l'expérience du client (produits personnalisés qui respectent la durabilité environnementale et sociale); 2) fourniture de services flexibles, allégés et à la demande (par exemple, location vs achat du produit, informatique en nuage, numérisation des secteurs bancaire, financier et de l'assurance); 3) amélioration de la chaîne d'approvisionnement numérique, en format ouvert, avec échange de données en temps réel. 4) plus grande attention à la santé, au bien-être physique et mental et au développement économique durable; 5) mobilité intégrée, avec un impact moindre sur l'environnement. Pour soutenir ces systèmes, une stratégie de données adéquate est nécessaire, une stratégie qui, dans le domaine numérique, utilise les données de l'organisation pour prendre des décisions commerciales plus intelligentes, plus opportunes et plus efficaces.

Mots-clefs : entreprises adaptives ; prévisions ; innovation.

Classification JEL : O11, O30.



Éléments de réflexions sur la Diplomatie et la Responsabilité sociale des entreprises

El Hadi GUESMIA

Faculté d'économie, Université de Tizi Ouzou, Algérie

el-hadi.guesmia@ummto.dz

Résumé : La diplomatie n'est pas exclusivement une pratique limitée aux acteurs gouvernementaux, d'autres acteurs non étatiques et privés se voient aussi exercer de la diplomatie, c'est le cas de la diplomatie d'entreprise (DE) qui forme et détermine les relations entre entreprises et leurs parties prenantes. Aujourd'hui, la DE est devenue une nécessité pour ces dernières dans le cadre de leur présence à l'étranger. Cela peut être notamment identifié dans les entreprises mondialisées où certaines pratiques diplomatiques apparaissent dans les rapports entre ces entreprises et les parties prenantes locales à l'étranger. Dans cette communication, on se propose d'appréhender la problématique de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en tant qu'un levier important de la DE, plus particulièrement, on vise à identifier les pratiques diplomatiques d'une entreprise multinationale, plutôt de ses filiales dans leur pays hôtes (cas de Lafarge-Algérie). Ces pratiques portent sur l'intégration de contexte socioculturel et environnemental local au développement stratégique (compétitivité, acceptabilité des projets) des entreprises et se manifestent surtout au niveau de l'identité et des activités liées à la RSE. Les conclusions montrent l'importance de la pratique de la RSE pour une entreprise en tant qu'une composante incontournable de sa diplomatie au service de son image et sa réputation.

Mots clés : acceptabilité de projets ; diplomatie d'entreprise ; compétitivité ; image ; RSE.

Abstract: Diplomacy is not exclusively a practice confined to governmental actors. Other non-state and private actors are also involved in diplomacy, as in the case of corporate diplomacy (CD), which shapes and determines relations between companies and their stakeholders. Today, corporate diplomacy has become a necessity for companies as part of their presence abroad. This can be seen in particular in globalized companies, where certain diplomatic practices are emerging in the relationship between these companies and local stakeholders abroad. In this paper, we propose to look at the issue of corporate social responsibility (CSR) as an important lever for ED. More specifically, we aim to identify the diplomatic practices of a multinational company rather than its subsidiaries in their host countries (the case of Lafarge-Algeria). These practices focus on the integration of the local socio-cultural and environmental context into the strategic development (competitiveness, project acceptability) of companies and are manifested above all in their CSR identity and activities. The conclusions show the importance of CSR practice for a company as an essential component of its diplomacy in the service of its image and reputation.

Keywords: competitiveness; corporate diplomacy; CSR; image; project acceptability.

Classification JEL : F23 Q50 D71



L'intentionnalité d'internationalisation des entreprises : la situation institutionnelle empirique camerounaise

Laouane HAOUAOU^{1,*}, Jean-Max KONO ABE²

¹Université de Yaoundé II Cameroun, haouaoulaouane@yahoo.fr

²Université de Yaoundé II Cameroun, jmkonoabe@yahoo.fr

* auteur correspondant

Résumé : Face à des entreprises africaines faiblement internationalisées dans un contexte institutionnel d'accompagnement à la performance entrepreneuriale, la question de l'efficacité de l'accompagnement institutionnel des entreprises reste actuelle. Cet article interroge l'influence de l'accompagnement institutionnel public des entreprises sur leur intention d'internationalisation en contexte africain. Le cheminement méthodologique positiviste a permis d'établir des liens d'influence des actions institutionnelles de promotion de l'internationalisation corrélativement à l'intention d'ouverture internationale des offres ; ceci à l'aune du modèle du comportement planifié. De ce fait, sur un échantillon de 78 entreprises camerounaises accompagnées, le test des équations structurelles révèle que les actions explicites telles que la sensibilisation « externalisante » et le développement des compétences extérieures ont un effet positif sur l'intention d'internationalisation. Aussi, les actions implicites telles que l'existence des mesures d'encadrement et le développement des ressources et compétences génériques organisationnelles présentent un effet négatif sur l'intention d'internationalisation.

Mots-clefs : Accompagnement institutionnel ; Intention d'internationalisation ; Comportement planifié.

Abstract: Faced with weakly internationalized African companies in an institutional context of support for entrepreneurial performance, the question of the effectiveness of institutional support for companies remains current. This article questions the influence of public institutional support for companies on their intention to internationalize in an African context. The positivist methodological path has made it possible to establish links of influence of institutional actions to promote internationalization correlatively with the intention of opening up international offers; this in the light of the model of planned behavior. As a result, on a sample of 78 Cameroonian companies supported, the test of the structural equations reveals that explicit actions such as "outsourcing" awareness and the development of external skills have a positive effect on the intention of internationalization. Also, implicit actions such as the existence of support measures and the development of generic organizational resources and skills have a negative effect on the intention of internationalization.

Keywords: Institutional support; internationalization intention; planned behavior.



Rôle des institutions de microfinance dans le financement des projets entrepreneuriaux à Bukavu

Fabien MAOMBI MUSHI

Professeur, Université de Développement Durable en Afrique Centrale (UDDAC), Bukavu, RDC

mamufabien@gmail.com

Résumé : De nos jours, le projet entrepreneurial constitue un moteur de la croissance de développement, il facilite l'exploitation des ressources économiques et contribue à la réduction de la pauvreté (Banque Africaine de Développement, 2022 ; Dzaka-Kikouta & Mabenge, 2018). Les entrepreneurs peuvent être vus comme des moteurs de l'économie, la conduisant à tous les niveaux (Toutain & Verzat, 2017). Cependant, dans plusieurs pays africains, ce mouvement a été ralenti par de fortes pressions telles que l'accès au crédit et les défis économiques et la fiscalité de ces pays (Levy-Tadjine & Dzaka-Kikouta, 2016).

Actuellement les jeunes finalistes des universités en RDC ne trouvent pas de l'emploi correspondant à leurs études, la majorité de ces jeunes se heurtent à de graves difficultés d'accès aux services financiers et non financiers des institutions financières. En effet, sur 100 % des demandes de crédit adressées auprès de 4 grandes institutions financières de Bukavu, seulement 49 % ont été acceptées (Kalire, 2017). Ce rationnement de crédit réduit la performance et entraîne la faillite de certaines PME (Babajide, 2012).

Quel est le rôle des institutions de microfinance dans les activités entrepreneuriales ? Il existerait une relation de cause à effet entre l'entrepreneuriat et l'accès aux services financiers et non financiers (Kibet et *al.*, 2015).

Mots clés : institution ; microfinance ; projet et entrepreneuriat

Classification JEL : G331, H332 et L226ⁱ

Contribution de la coopération décentralisée au développement des collectivités territoriales décentralisées en Afrique subsaharienne : une application au cas des communes de Yaoundé - Cameroun

René MENDOMO VOUNDI

ISAAPE-CEDIMES, Cameroun, mejackmend@yahoo.com

Résumé : L'objectif de cet article est d'examiner la contribution de la coopération décentralisée au développement des CTD, le cas des communes de la ville de Yaoundé. Pour y parvenir, la méthodologie suit une démarche qualitative du type constructiviste. Les données collectées proviennent à la fois des sources documentaires et des entretiens semi-directifs réalisés auprès de trois responsables en service dans les communes de Yaoundé 1, Yaoundé 3 et Yaoundé 6. Les résultats, issus de l'analyse de contenu (manuel et automatisé), révèlent que le cadre de la coopération décentralisée tourne autour d'un certain nombre d'actions tant internes (investissements, formations, relations publiques, etc.) qu'externes (partenariats, dons, conventions, aides, etc.) et les bénéfices en termes de développement local sont évalués soit sous forme de gains socioéconomiques, infrastructurels, culturel et responsabilité sociale des communes en interne ; soit alors sous forme de transfert de ressources, de technologie, de compétences et d'image pays à l'international perçue positive en externe à tire complémentaire. Cette étude peut s'avérer comme une contribution intéressante pour les praticiens en ce sens qu'elle offre aux managers locaux des possibilités supplémentaires d'apprentissage dans le cadre du renforcement des capacités souhaitées en matière d'orientation de la décision dans les CTD. Comme axe prioritaire d'amélioration des politiques publiques locales, la recherche suggère aux décideurs publics d'insister sur le casting des besoins avant toute prise d'initiatives managériales.

Mots clés : Coopération décentralisée ; Développement ; Commune ; Cameroun.

Abstract: The objective of this article is to examine the contribution of decentralized cooperation to the development of CTDs, the case of the municipalities of the city of Yaoundé. To achieve this, the methodology follows a qualitative approach of the constructivist type. The data collected comes from both documentary sources and semi-structured interviews carried out with three officials in service in the municipalities of Yaoundé 1, Yaoundé 3 and Yaoundé 6. The results from the content analysis (manual and automated) reveal that the framework of decentralized cooperation revolves around a certain number of actions, both internal (investments, training, public relations, etc.) and external (partnerships, donations, conventions, aid, etc.) and the benefits in terms of local development are evaluated either in the form of socio-economic, infrastructural, cultural gains and social responsibility of the municipalities internally; or in the form of the transfer of resources, technology, skills and a positive international country image perceived externally in a complementary way. This study may prove to be an interesting contribution for practitioners in that it provides local managers with additional opportunities for learning as part of the desired capacity building in decision guidance in the CTDs. As a priority area for improving local public policies, research suggests that public decision-makers insist on the casting of needs before any managerial initiatives are taken.

Keywords: Decentralized cooperation; Development; Commune and Cameroon.

Classification JEL : L2M1O2

L'activité du contrôle de gestion dans les entreprises publiques engagées dans la nouvelle gestion publique : une étude exploratoire en contexte camerounais

Jean Roger MFELAM^{1*}, Mathieu Alain DOKO EDJIANE², Abdoul-Nasser OUSMANOU³,
Hugues Anicet KOMBOU⁴

¹Université de Yaoundé 2, Cameroun, jeanrogermfelam@gmail.com

²Université de Yaoundé 2, Cameroun, doko_alain@yahoo.fr

³ Université de Garoua, Cameroun, gonzales9078@gmail.com

⁴Université de Yaoundé 2, Cameroun, hugkombou@gmail.com

*auteur correspondant

Résumé : Le présent article se focalise sur les entreprises publiques camerounaises et vise à répondre à une question spécifique : quelles perceptions les salariés du secteur public ont-ils de la pratique du contrôle de gestion en contexte de New Public Management ? Pour ce faire, une démarche de recherche qualitative à visée exploratoire est adoptée. Les entretiens semi-directifs sont menés auprès de quinze (15) responsables de contrôle de gestion en service dans dix (10) entreprises publiques sur les trente-six (36) que compte le Cameroun. L'analyse de contenu des discours des salariés révèle d'une part, un consensus autour de l'idée que le contrôle de gestion assure une gestion efficiente des ressources de l'organisation et d'autre part, un faible développement des outils du contrôle de gestion dans les entités publiques. En outre, le contrôle de gestion, tel que pratiqué actuellement dans les entreprises publiques au Cameroun, est source d'inefficacité et d'inefficience. Ce résultat invite finalement les pouvoirs publics au Cameroun à une redéfinition du modèle de contrôle de gestion dans les entreprises publiques.

Mots clefs : Contrôle de gestion ; Managers publics ; Nouvelle Gestion Publique ; entreprise publique.

Abstract: This article focuses on Cameroonian public enterprises and aims to answer a specific question: what perceptions do public employees have of the practice of management control in the context of New Public Management? To do this, a qualitative exploratory research approach is adopted. The semi-directive interviews are conducted with fifteen (15) management control officers in service in ten (10) public companies out of the thirty-six (36) in Cameroon. The analysis of the content of employees' speeches reveals on the one hand, a consensus around the idea that management control ensures efficient management of the organization's resources, and on the other hand, a weak development of management control tools in public entities. In addition, management control, as currently practised in public enterprises in Cameroon, is a source of ineffectiveness and inefficiency. This result finally invites the public authorities in Cameroon to redefine the management control model in public enterprises.

Keywords: Management control; public managers; New Public Management; Public company.

Classification JEL : L32

Les pratiques de RSE post-COVID-19 : une étude exploratoire au sein des PME camerounaises

Irène NGO NKEN^{1*}, Claire Winnie NGA NDONGO²

¹Université de Yaoundé II (FSEG) – Cameroun, irengonken@yahoo.fr

²Université de Yaoundé II (FSEG) – Cameroun, cwinniendongo@gmail.com

* auteur correspondant

Résumé : La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est de plus en plus importante pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME) qui intègrent les enjeux du développement durable. Cette étude exploratoire a pour objectif d'identifier d'une part, les pratiques de RSE induites par la COVID-19 et qui sont restées pérennes à ce jour et d'autre part, les nouvelles pratiques de RSE qui ont émergées après la COVID-19 au sein des PME camerounaises. De nature qualitative, la présente étude comprend 20 entretiens semi-directifs avec les dirigeants des PME, évoluant dans l'agro-alimentaire, l'hôtellerie et le transport. Les données provenant de ces entretiens ont été analysées à partir de l'analyse thématique du contenu. Il en ressort que les conditions de travail du personnel et la protection des clients sont les pratiques les plus importantes qui ont émergé pendant la pandémie et qui sont toujours en place aujourd'hui. En revanche, la formation du personnel aux technologies de l'information et de la communication et le recrutement en ligne sont des pratiques qui ont émergé après la pandémie. Ces résultats suggèrent que les facteurs macro-économiques ont peu d'influence sur les décisions des PME en matière de responsabilité sociétale. Cependant, les pressions institutionnelles jouent un rôle plus important dans leur adoption de pratiques de RSE. Il est donc important pour les institutions de soutenir les dirigeants des PME dans leurs décisions en matière de RSE.

Mots-clés : RSE ; COVID-19 ; théorie des parties prenantes ; théorie sociologique néo-institutionnelle ; PME.

Abstract: Corporate Social Responsibility (CSR) is becoming increasingly important for small and medium-sized enterprises (SMEs) as they integrate sustainable development issues. The aim of this exploratory study is to identify the CSR practices induced by COVID-19 that have remained sustainable to this day, as well as the new CSR practices that have emerged among Cameroonian SMEs after COVID-19. Qualitative in nature, this study comprises 20 semi-structured interviews with SME managers in the agri-food, hotel and transport sectors. Data from these interviews are analyzed using thematic content analysis. This revealed that staff working conditions and customer protection are the most important practices that emerged during the pandemic and are still in place today. In contrast, staff training in information and communication technologies and online recruitment are practices that emerged after the pandemic. These results suggest that macroeconomic factors have little influence on SMEs' corporate social responsibility decisions. However, institutional pressures play a more important role in their adoption of CSR practices. It is therefore important for institutions to support SME managers in their CSR decisions.

Keywords: CSR; COVID-19; stakeholder theory; neo-institutional sociological theory; SME.



L'impact de l'innovation sur la performance financière des PME : le cas de l'Albanie

Ledia SULA¹

¹ Phd, Chef de Département de l'Agrobusiness (Collège Universitaire LOGOS, Albania),
ledia.sula@kulogos.edu.al

Résumé : L'innovation est désormais devenue un facteur clé pour chaque économie ou entreprise qui prétend faire face avec succès à la concurrence mondiale. Les petites et moyennes entreprises albanaises, dans le cadre de l'économie d'un pays en développement, ont un besoin urgent de se développer et de devenir compétitives. L'investissement dans la technologie et l'innovation est désormais considéré comme le facteur à long terme le plus important, qui garantit la durabilité et le succès. Bien que toutes les entreprises puissent parler d'innovation, seules quelques – unes d'entre elles réalisent l'innovation en elles – mêmes, et encore moins d'entre elles parviennent à en tirer profit. Les petites et moyennes entreprises, en raison de leur flexibilité et de leur faible niveau de bureaucratie, sont plus enclines à apporter de l'innovation. Elles ont la capacité à contrôler plus facilement toutes les étapes de l'innovation, de l'idée initiale à la mise en œuvre et au contrôle. À mesure que la taille de l'entreprise augmente, le nombre d'activités de R&D et d'innovation augmente, mais la productivité de la R&D tend à diminuer. La recherche vise à expliquer l'impact de l'innovation sur la performance financière des petites et moyennes entreprises. L'objectif de cet article est de décrire brièvement le cadre théorique de l'innovation et le cadre théorique de la performance au sein des entreprises, et aussi d'exposer la relation qui existe entre les deux concepts. L'ensemble des résultats théoriques montrent que la relation entre l'innovation et la performance se caractérise par une corrélation positive.

Mots-clefs : Innovation ; impact ; performance financière ; PME ; Albanie.

Abstract: Innovation has now become a key factor for every economy or company that claims to successfully face global competition. Albanian small and medium-sized businesses, as part of a developing country economy, have an urgent need to grow and become competitive. Investment in technology and innovation is now considered the most important long-term factor that ensures sustainability and success. Although all companies can talk about innovation, only a few of them realize innovation in themselves, and even fewer of them manage to profit from it. Small and medium-sized businesses, due to their flexibility and low level of bureaucracy, are more inclined to bring innovation. They have the ability to more easily control all stages of innovation, from the initial idea to implementation and control. As firm size increases, the number of R&D and innovation activities increases, but R&D productivity tends to decrease. The research aims to explain the impact of innovation on the financial performance of small and medium-sized businesses. The objective of this article is to briefly describe the theoretical framework of innovation and the theoretical framework of performance within companies, and also to expose the relationship that exists between the two concepts. All the theoretical results show that the relationship between innovation and performance is characterized by a positive correlation.

Keywords: Innovation; impact; financial performance; SME; Albania.

Classification JEL : L25, O31



Spécificité du système de gouvernance des coopecs financières rurales MC² au Cameroun : Analyse sous le prisme des approches disciplinaires et cognitives de la gouvernance

Magloire TCHATCHOUA NYA^{1*}, Gildas Alex KENGNI FOMO²

1- Enseignant- chercheur ; FSEG, Université de Yaoundé-II Soa, Cameroun,
leprincemagloiremail.com

2- Enseignant- chercheur, Université de Bamenda, Cameroun, galxfomoahoo.fr

* auteur correspondant

Résumé : Cette étude a pour objectif d'examiner les spécificités du système de gouvernance (SG) des coopecs rurales financières du modèle MC² au Cameroun. Pour y parvenir, la démarche inductive a été adoptée et la collecte des données a été faite grâce aux entretiens qualitatifs semi-directifs auprès des responsables du réseau des coopecs communautaires. L'analyse des données grâce à la méthode des contenus thématiques a permis de mettre en exergue le caractère quadridimensionnel du modèle de la gouvernance des coopecs rurales financières MC². En effet, ces dernières privilégient des modes de contrôle des dirigeants fondés sur les logiques culturelles en lien avec les us et coutumes des différents territoires d'accueil. Ainsi, les facteurs de réussite de ces formes d'institution réside dans le fait qu'elles ont développé un mode de gouvernance qui, en plus d'un rôle disciplinaire, renforce les capacités des parties prenantes, renforce leurs savoirs afin de corriger les biais comportementaux des dirigeants, préjudiciables pour la performance de l'entreprise (Charreaux, 2011). De même, ces institutions accordent une place plus importante aux organes d'appuis techniques et financiers qu'aux administrateurs indépendants présentés par les différents modèles comme meilleure pratique de gouvernance.

Mots – clés : Système de Gouvernance ; Coopérative ; us et coutumes ; Coopecs Rurales

Abstract: This study aims to examine the specificities of the governance system (SG) of rural financial coopecs of the MC² model in Cameroon. To achieve this, the inductive approach was adopted and data collection was done through semi-structured qualitative interviews with officials of the network of community coopecs. Data analysis using the thematic content method has highlighted the four-dimensional nature of the model of governance of rural financial coopecs MC². Indeed, the latter favor modes of control of the leaders based on cultural logics in connection with the habits and customs of the different host territories. Thus, the success factors of these forms of institution lies in the fact that they have developed a mode of governance which, in addition to a disciplinary role, strengthens the capacities of the stakeholders, reinforces their knowledge in order to correct behavioral biases leaders, detrimental to the performance of the company (Charreaux, 2011). Similarly, these institutions give more importance to technical and financial support bodies than to independent administrators presented by the different models as best governance practice.

Keywords: system of governance; cooperative; habits and customs; support body.

Classification JEL : M14