



L'entreprise, l'entreprise, l'entreprise ... Editorial

Marc RICHEVAUX

Rédacteur en chef des cahiers du CEDIMES, marc.richevaux@yahoo.fr

Aux yeux de certains, L'Entreprise, associée à l'entrepreneuriat, qui fera l'objet d'un prochain numéro des cahiers du CEDIMES pour lequel les propositions d'articles peuvent encore être envoyées au rédacteur en chef, devient l'alpha et l'oméga de la société et est, selon certains, la solution à tous les problèmes de la société. Les choses sont cependant moins simples comme le montrent les études faites dans ce numéro.

L'entreprise, de la petite affaire familiale, ou la micro-entreprise (Créations des micros entreprises, le poids des réseaux informels, le cas des femmes migrantes en France, Brice Arsène MANKOU) jusqu'à la société la plus puissante, voire multinationale, est largement le pivot de la vie économique, permettant de mobiliser ses ressources pour faire face aux exigences des marchés mais elle doit aussi tenir compte des exigences sociales.

L'entreprise n'est pas qu'une cellule sociale élémentaire. Si elle veut être efficace, elle doit prendre en compte dans son organisation la gestion des carrières des salariés s'agissant notamment du lieu où se tissent les relations de travail. Soucieux de protéger et de promouvoir les travailleurs, le droit du travail tient les salariés pour une composante essentielle de l'entreprise, surtout lorsqu'elle se veut socialement responsable (La RSE des entreprises multinationales et la GRH en Afrique : essai de spécification de la pyramide de Carroll Jacob KOTCHOU), ce qui ne l'empêche pas d'obtenir des résultats financiers performants, dans ce procès dans lequel la culture du manager est un élément déterminant. L'entreprise peut aussi être confrontée à des nécessités organisationnelles et à des changements économiques (Entreprises industrielles et redéploiement ; contribution au diagnostic et formulation d'actions stratégiques, Amina AISSAT LEGHIMA) auxquels l'entreprise fait face, notamment lorsqu'il s'agit de son management, notamment lorsqu'elle cherche à mobiliser son potentiel (L'entrepreneur dans l'exercice de sa fonction de dirigeant : profil managérial et pratiques. Cas de quelques entreprises de la wilaya de Bejaia. BAGDI Aicha), en assurant aussi la valorisation de son capital, de son capital humain et de sa capacité de R & D (Pratiques de la R&D dans les entreprises algériennes et la nécessité de la mobilisation de l'intelligence créative de la R.H aux besoins d'innovation technologique, Houria OUCHALAL épouse OULD MOUSSA).

C'est sur cela que se penchent les auteurs de ce numéro des cahiers du CEDIMES mais bien d'autres problèmes, notamment l'entrepreneuriat, existent et restent à explorer, ce qui sera l'objet de prochains numéros.

Comme à l'habitude, ce numéro est complété par une partie varia dans laquelle les auteurs se penchent sur des questions proches du thème de ce numéro, telles que celle de la Contribution du capital humain à la croissance économique dans la région MENA (Said KACI), celle de la Performance sociale de la microfinance, réflexion faite à partir de l'expérience des MUSO en Ituri (Dieudonné KABONGO KABONGO), ou encore celle de l'Analyse Économétrique du Rôle des PME dans la Création d'Emplois et de la Valeur Ajoutée : Cas des PME privées en Algérie (Samira SIFER et Amel GUEHAIRIA).

Cette partie Varia se termine par une réflexion portant sur le triptyque leadership, jeunesse congolaise et renaissance africaine : hommage à Lumumba et à la pensée philosophique de Kā Mana par le Prof. Dr. Christian KABATI NTAMULENGA.

De plus, comme à l'accoutumée, ce numéro inclue les règles de présentation des articles pour publication, auxquelles il convient d'être attentif. En effet, celles-ci ont changé, dans la perspective d'une démarche en préparation de classement de la revue. Dans ce cadre, une adresse dédiée à celle-ci a été créée : lescahiers@cedimes.com, pour tout envoi de proposition, sachant que l'adresse mail du rédacteur en chef (marc.richevaux@yahoo.fr) reste disponible pour cet usage.